|  |
| --- |
| 市场营销学（辅修）专业培养方案（2017年版） |
| 课程类别 | 课程号 | 课 程 名 称 | 学分数 | 总学时 | 总学时分配 | 考核方式 | 开设学期 | 备 注 |
|
| 授课 | 实验 | 上机 |
|
| 学科基础平台课程 | sd02720870 | 高等数学(I) | 4 | 64 | 64 |  |  | 考试 |  |  |
| sd00222230 | 微观经济学 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| sd00231090 | 宏观经济学 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| sd00221140 | 基础会计学 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| sd00220750 | 管理学概论 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| 小计 | 16 | 256 | 256 |  |  |  |  |  |
| 专业基础课程 | sd02735570 | 组织行为学 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02734810 | 战略管理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02733670 | 市场营销学 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02735690 | 国际贸易 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02735560 | 经济法 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736710 | 财务管理学 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736730 | 消费者行为学 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| 小计 | 18 | 288 | 288 |  |  |  |  |  |
| 专业必修课程 | sd02736750 | 网络营销 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736720 | 市场调查与预测 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736740 | 销售管理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02734620 | 营销渠道管理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736910 | 广告学 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02731900 | 国际市场营销学 | 2 | 34 | 34 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736900 | 营销策划与模拟 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736760 | 物流管理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736830 | 商务谈判学 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736990 | 公共关系学 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02732930 | 品牌与产品管理 | 1 | 16 | 16 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02735980 | 创业计划与模拟 | 1 | 16 | 16 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736941 | 服务营销（双语） | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736980 | 推销技术学 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02732450 | 客户关系管理 | 1 | 16 | 16 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02736930 | 商品学 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 |  |  |
| sd02733350 | 社交礼仪 | 1 | 16 | 16 |  |  | 考试 |  |  |
| 小计 | 30 | 482 | 482 |  |  |  |  |  |
| 实践环节 | sd00230130 | 毕业论文 | 6 | 8周 |  |  |  |  | 4春 |  |
| 小计 |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  | 70 |  |  |  |  |  |  |  |